

Workshop

Geschäftsmodellinnovationen in der ostdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie

Termin: 18. Juni 2019

Ort: Sächsische Textilforschungsinstitut e.V., Leichtbauzentrum,
Annaberger Str. 240, 09125 Chemnitz

13:00 Uhr Eintreffen der Gäste

13:30 Uhr Neue Geschäftsmodelle für ostdeutsche Textilunternehmen – Potentiale, Herausforderungen und Handlungsempfehlungen
Prof. Dr. Franz Rudolph, SACHSEN!TEXTIL e.V., Chemnitz

14:00 Uhr Methoden und Indikatoren zur Überprüfung bestehender Geschäftsmodelle
Marc Gebauer, Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg

14:20 Uhr Wirtschaftlicher Erfolg durch innovative Geschäftsmodelle - Best-Practice-Fälle aus der internationalen Textil- und Bekleidungsindustrie (2019)
Anton Schumann, Gherzi van Delden GmbH, Chemnitz

14:50 Uhr Pause

15:20 Uhr US Design - Deutsche Produktion - Italienisches Garn – Erfolgsfaktoren eines KMU der ostdeutschen Branche
André Niemann, Helmut Peterseim Strickwaren GmbH, Mühlhausen

15:45 Uhr Kundenorientierung, Effizienz und Geschwindigkeit durch digitale Geschäftsprozesse
Sebastiaan van de Loo, Peter Büdel GmbH, Laufach

16:10 Uhr DMix Cloud & Software: Innovative digitale Lösung für eine fehlerfreie Farb- und Oberflächenkommunikation - von der Entwicklung bis zum fertigen Produkt
Sebastiaan van de Loo, Color Digital GmbH, Köln

16:25 Uhr Diskussion

Moderation: *Hendrik van Delden, Gherzi van Delden GmbH, Krefeld*

gefördert durch:

